



ZIRKULÄRER KOMFORT

# RE.MIND

Europäische Mülldeponien sind mit gebrauchten Kleidungsstücken und anderen Textilien überfüllt. Von den **5,8 Millionen Tonnen**, die Verbraucher in der EU jedes Jahr wegwerfen, wird nur **ein Viertel recycelt**.

Nach Angaben von „Friends of the Earth Europe“, werden die **restlichen 4,3 Millionen Tonnen entsorgt**.

Textilabfälle werden hauptsächlich deponiert oder zwecks Energierückgewinnung verwendet. Wenn sie recycelt werden, werden sie oft geschreddert und für die Herstellung von minderwertigeren Materialien verwendet.

Dies erweist sich als eine große Chance, in Zukunft recycelte Textilien als **Rohstoff für die Herstellung von Polyesterfasern zu nutzen**.

Textilrecycling ist mit vielen Herausforderungen verbunden. Das **Eco-Origin Projekt von ADVANSA** strebt deshalb eine **stärkere Verwendung von recycelten Textilien an**.



Die Forderung nach einem verantwortungsvolleren Ressourcenverbrauch wird zunehmend anerkannt.

## DIE POLYESTER CHALLENGE

Nach Angaben von Textile Exchange werden derzeit 99 % des recycelten Polyesters aus Flaschen hergestellt.

Sie **fordern** die Bekleidungsindustrie auf, bis zum Jahre **2025** den Anteil der verwendeten **recycelten Polyesterfasern** von 14 % auf **45 %** auszubauen.

Auch ADVANSA will dieses Ziel unterstützen, indem es zusätzlich Produktionsreste aus der Textil-/Bekleidungsindustrie als Rohmaterial für Polyester einsetzt.



■ Recyceltes Polyester ■ Anderes Polyester

Quelle: Preferred fiber & materials market report 2020/Textile Exchange

ADVANSA engagiert sich seit vielen Jahren für Nachhaltigkeit und Umwelt.

Das Unternehmen bietet nun eine neue **High-Tech-Faser auf Basis von Schnittabfällen und Resten der Textilindustrie an**.

Dacron® Quallofil® Re-Comfort für einen **umweltfreundlichen und luxuriösen Komfort**.



# RE.CYCLE



## VOM TEXTILABFALL ZUR HIGH-TECH FASER

Gewebestücke und Verschnitte der Bekleidungsindustrie werden depolymerisiert und zur Herstellung der neuen, qualitativen High-Tech Faser für Kopfkissen, Steppbetten und Matratzen wiederverwertet.



Textilabfall



Fortgeschrittene  
Recycling-  
technologie



Polyester  
Granulat



Spinnen



High-Tech  
Fasern



Steppbetten/  
Kissen/  
Matratzen

Angenehme &  
komfortable  
Nächte



Produktions-  
reste aus der  
Textilindustrie



Recyclingprozess



### ZIRKULÄRER KOMFORT

„Closing the loop“ -  
Gemeinsam für eine bessere Zukunft:  
Recycelte Textilabfälle werden in neue  
High-Tech-Fasern für komfortable  
Bettwaren umgewandelt.

Luxuriöse  
Bettwaren



High-Tech  
Fasern



# RE.USE



## LUXURIÖSER KOMFORT & UMWELTFREUNDLICHKEIT

DACRON® QUALLOFIL® Re-Comfort gehört zu den qualitativ hochwertigsten und luxuriösesten DACRON® Markenfasern und bietet ein unvergleichliches Gefühl von Komfort, Weichheit und Bauschigkeit dank der silikonisierten, spiralförmigen Hohlfaser mit erhöhten Hohlanteil.

Die mit dieser neuen Füllfaser hergestellten Produkte sind einzigartig auf dem Markt; sie sorgen nicht nur für eine angenehme Nachtruhe, sondern schonen auch die Umwelt.



# MARKETING-UNTERSTÜTZUNG

Bei der Durchführung Ihrer Marketingaktivitäten rund um die Marke Quallofil® Re-Comfort bietet ADVANSA Ihnen personalisierte Unterstützung. Für weitere Informationen oder Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Anhängeetikett



Diese Information entspricht unserem derzeitigen Kenntnisstand zu diesem Thema. Sie wird ausschließlich angeboten, um Ihnen mögliche Anregungen für Ihre eigenen Überlegungen zu geben. Sie ist nicht beabsichtigt als Ersatz für Tests zu fungieren, die Sie benötigen, um ein bestimmtes Verhalten für die Eignung in Ihren Produkten zu ermitteln. Diese Erkenntnisse können einer Revision unterzogen werden, wenn neue Erkenntnisse oder Erfahrungen vorliegen. Da wir nicht alle Bedingungen der Endanwendung vorhersehen können, gibt ADVANSA keine Garantien und übernimmt keinerlei Haftung im Zusammenhang mit jedweder Nutzung dieser Information. Diese Publikation ist nicht gedacht, um als Lizenz oder Empfehlung zu dienen, die irgendein Patentrecht verletzen könnte.

© Warenzeichen von Invista, unter Lizenz für ADVANSA. © Foto: Adobe stock